

REGOLAMENTO PROMO

Cador ti porta al parco divertimenti Cinecittà World a Roma

La campagna promozionale in co-marketing fra HP. High Paper e Cinecittà World Roma prevede a fronte dell'acquisto di uno dei prodotti del brand CADOR aderenti alla campagna, riconoscibile dal logo e dal tagliando Cinecittà World, di ricevere un biglietto di ingresso omaggio al parco divertimenti per ogni biglietto acquistato.

Dinamica promozionale:

1. Acquista uno dei prodotti Cador con il logo [Cinecittà World](#) aderenti alla promozione
2. Ritaglia il tagliando con la scritta **1 ingresso omaggio** e il **codice a barre** presente sulla confezione



3. Presentala alla biglietteria del Parco Divertimenti
4. Ricevi un **ingresso omaggio** per ogni biglietto acquistato

Non saranno ritenute valide la presentazione di foto, stampe su carta, copie, ma esclusivamente il polietilene originale.